

VON **A** ZU **B** →
Mach deinen Weg



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING



Mit dem Smartphone Videos drehen: Nichts leichter als das! Damit deine Videos aber auch zu echten Augenweiden und Klickmagneten werden, gilt es ein paar Dinge zu beachten, die wir dir in diesem Briefing beschreiben möchten. Von deinen Aufnahmen werden wir bis zu **6 Videos à 1,5 bis 2 Minuten veröffentlichen**. Daher brauchen wir von dir...

WER BIST DU UND WO BIST DU?

Stell dich vor, nenne deinen Vornamen, dein Alter, deine Ausbildungsbezeichnung und den aktuellen Stand. Führe uns durch den Betrieb von außen und innen, einschließlich Empfang, Kantine und Abteilungen etc.

WO ARBEITEST DU UND WAS SIND DEINE AUFGABEN?

Zeig' deinen Arbeitsplatz und typische Tätigkeiten, wobei du mindestens eine Tätigkeit/einen Vorgang/einen Inhalt/ein Produkt genauer vorstellst.

WAS MACHT DEN BERUF UND DEN BETRIEB AUS?

Führe hierzu gerne ein Interview mit einem weiteren Azubi, einem/r Mitarbeiter/in und/oder dem/der Ausbildungsleiter/in.

WAS GEFÄLLT DIR AN DEINER AUSBILDUNG GUT UND WAS WENIGER?

Fasse deine Eindrücke und Erlebnisse zusammen, aber bleib' dabei bitte sachlich.

WAS HAT DICH ÜBERRASCHT, WOMIT HAST DU ÜBERHAUPT NICHT GERECHNET?

Stell' einen interessanten/spannenden/lustigen Fakt rund um deinen Beruf/deinen Ausbildungsbetrieb vor.

Damit du niemals sprachlos bleibst, hier ein paar Beispielfragen:

AUSZUBILDENDE

- Wie gefällt dir die Ausbildung?
- Wie lange dauert die Ausbildung in deinem Beruf?
- Welche Abteilungen durchläuft man?
- Wie oft ist die Berufsschule und was macht man dort?
- Wie viele Auszubildende gibt es zurzeit und wie viele werden pro Jahr eingestellt?

MITARBEITENDE

- Was ist deine Lieblingsaufgabe?
- Wie lange arbeitest du schon hier?
- Welche Produkte bietet ihr an?
- Wie wichtig ist Teamarbeit?

EINDRÜCKE UND ERLEBNISSE

- Was hast du heute erlebt?
- Was hat dir am besten gefallen?



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING



Für alle Videos gilt:

VERÖFFENTLICHUNG:

Wir veröffentlichen nur Videos, in denen du zu sehen bist und direkt in die Kamera über deine Ausbildung sprichst. Ergänze deine Videos um Videoaufnahmen, die wir als Zwischensequenzen nutzen können.

DATENSCHUTZ IST WICHTIG:

Wer in deinem Video nicht zu sehen sein möchte, sollte auch nicht drauf. Gleiches gilt für Betriebsgeheimnisse. Wenn dir aber etwas durchrutscht, kein Problem: Wir prüfen deine Videos vor der Veröffentlichung.

GIB' DEINEN VIDEOS NAMEN:

Um deine Videos zuordnen zu können, beschrifte sie bitte (z.B.: „Interview mit XY“ oder „Aufgabe XY“).

NENNE KEIN DATUM:

Zwischen Erhalt & Veröffentlichung deiner Videos kann etwas Zeit vergehen.

SEI DU SELBST UND HAB' SPASS:

Man sagt nicht umsonst, dass Humor das Salz in der Suppe ist. Outtakes sieht jeder gern, von daher können sie gerne drin bleiben. Wie wäre es zwischendurch mit etwas Abwechslung, zum Beispiel einem lustigen Filter oder einem Boomerang?

UND ZULETZT – GANZ WICHTIG:

Bitte poste deine Videos nicht eigenständig online, bevor wir sie veröffentlicht haben. Danach kannst du sie natürlich gerne selbst teilen.

Wie gefilmt werden soll:

LÄNGE UND FORMAT:

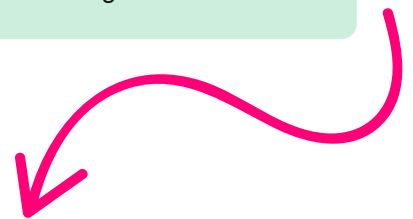
Idealerweise haben deine Videos eine Länge von **ca. 2 Minuten** und zeigen verschiedene Szenen oder Tätigkeiten deiner Ausbildung. Das Videoformat sollte mind. **1920 x 1080px** betragen und **ausschließlich im Querformat sein**.

TON:

Achte auf Hintergrundgeräusche. Maschinenkrach oder Wind können deine Stimme übertönen. Sprich also klar, laut und deutlich.

LICHT:

Vermeide blendendes Sonnenlicht oder zu dunkle Aufnahmen. Achte auf gute Lichtverhältnisse, damit man dich gut sehen kann.



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – FOTOBRIEFING

Für die Thumbnails deiner Videos für Instagram und YouTube benötigen wir 6-8 Bilder von dir....

- ... die dich an deinem Arbeitsplatz zeigen.
- ... auf denen mindestens dein Oberkörper zu sehen ist.
- ... auf denen du frontal oder seitlich zu sehen bist.
- ... bei denen du verschiedene, für deinen Beruf typische, Tätigkeiten ausübst.
- ... bei denen nicht der Kopf, die Arme oder die Hände abgeschnitten sind.
- ... einfache/einfarbige Hintergründe sind von Vorteil.

Hier ein Beispiel wie wir deine Bilder bearbeiten und einsetzen werden:

Wie fotografiert werden soll:

EINSATZ UND QUALITÄT:

Wir benötigen Bilder in **guter Qualität** für den Einsatz als Freisteller. Erstelle jede Fotoszene immer einmal im **Hoch-** und einmal im **Querformat**, Auflösung mindestens **1080 x 1080px**, mind. **150ppi**.

POSITION UND LICHT:

Bitte achte darauf, dass die Fotos nicht zu stark von unten oder oben aufgenommen werden und dass sie ausreichend beleuchtet sind.



INSTAGRAM

YOUTUBE



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT? DANN KONTAKTIERE UNS SEHR GERNE:

Brand Factory GmbH

Ansprechpartner: Herr Röbbke Wulff

Mail: roebke.wulff@brand-factory.de

Tel.: 01522/9101152



Eine Aktion mit freundlicher
Unterstützung des Landes Hessen.

Hilke Smit-Schädla

Referatsleitung „Berufliche Bildung“

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,

Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum.



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Weitere Informationen finden Sie unter www.dualeausbildung-hessen.de.