

VON **A** ZU **B** →
Mach deinen Weg



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING AUSLANDSPRAKTIKUM



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING

AUSLANDSPRAKTIKUM



Mit dem Smartphone Videos drehen: Nichts leichter als das! Damit deine Videos aber auch zu echten Augenweiden und Klickmagneten werden, gilt es ein paar Dinge zu beachten, die wir dir in diesem Briefing beschreiben möchten. Von deinen Aufnahmen werden wir bis zu **5-6 Videos à 1,5 bis 2 Minuten veröffentlichen**. Daher brauchen wir von dir...

VIDEO 1:

Stell' dich, deinen Ausbildungsberuf und deinen Betrieb kurz vor.

VIDEO 2:

Erzähl' von deinem Auslandspraktikum, wohin es geht, wie lange und warum.

VIDEO 3:

Film' deine Reise und deine Ankunft vor Ort.

VIDEO 4:

Zeig' deinen Praktikumsbetrieb, deinen Arbeitsplatz und deine Tätigkeiten dort. Gern kannst du zudem auch Sehenswürdigkeiten oder Land und Leute zeigen.

VIDEO 5:

Zieh' ein Fazit über dein Praktikum „Was war toll?“, „Was hat dich überrascht?“ oder „Was hast du erlebt?“.

VIDEO 6:

Zurück in Deutschland: Was hat dir der Auslandsaufenthalt gebracht? Würdest du es nochmal machen? Hat sich etwas geändert an deiner Arbeit im Betrieb?

Damit du niemals sprachlos bleibst, hier ein paar Beispielfragen:

AUSZUBILDENDE

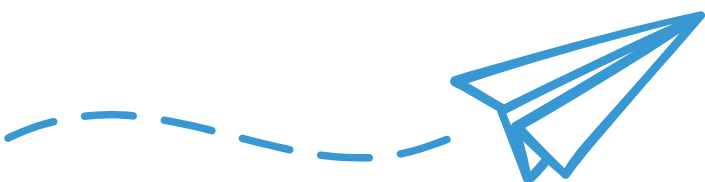
- Wie gefällt dir die Ausbildung?
- Wie lange dauert die Ausbildung in deinem Beruf?
- Welche Abteilungen durchläuft man?
- Wie oft ist die Berufsschule und was macht man dort?
- Wieso machst du ein Auslandspraktikum?

MITARBEITENDE

- Was ist deine Lieblingsaufgabe?
- Wie lange arbeitest du schon hier?
- Welche Produkte bietet ihr an?
- Werden Auslandsaufenthalte gefördert?

EINDRÜCKE UND ERLEBNISSE

- Was hast du heute erlebt?
- Was hat dir am besten gefallen?



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING

AUSLANDSPRAKTIKUM



Für alle Videos gilt:

VERÖFFENTLICHUNG:

Wir veröffentlichen nur Videos, in denen du zu sehen bist und direkt in die Kamera über dein Praktikum sprichst. Ergänze deine Videos um Videoaufnahmen, die wir als Zwischensequenzen nutzen können.

NENNE KEIN DATUM:

Zwischen Erhalt & Veröffentlichung deiner Videos kann etwas Zeit vergehen.

DATENSCHUTZ IST WICHTIG:

Wer in deinem Video nicht zu sehen sein möchte, sollte auch nicht drauf. Gleiches gilt für Betriebsgeheimnisse. Wenn dir aber etwas durchrutscht, kein Problem: Wir prüfen deine Videos vor der Veröffentlichung.

SEI DU SELBST UND HAB' SPASS:

Man sagt nicht umsonst, dass Humor das Salz in der Suppe ist. Outtakes sieht jeder gern, von daher können sie gerne drin bleiben. Wie wäre es zwischendurch mit etwas Abwechslung, zum Beispiel einem lustigen Filter oder einem Boomerang?

GIB' DEINEN VIDEOS NAMEN:

Um deine Videos zuordnen zu können, beschrifte sie bitte (z.B.: „Interview mit XY“ oder „Aufgabe XY“).

UND ZULETZT – GANZ WICHTIG:

Bitte poste deine Videos nicht eigenständig online, bevor wir sie veröffentlicht haben. Danach kannst du sie natürlich gerne selbst teilen.

Wie gefilmt werden soll:

LÄNGE UND FORMAT:

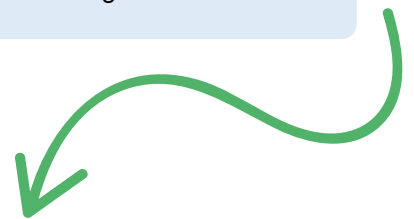
Idealerweise haben deine Videos eine Länge von **ca. 2 Minuten** und zeigen verschiedene Szenen oder Tätigkeiten deiner Ausbildung. Das Videoformat sollte mind. **1920 x 1080px** betragen und **ausschließlich im Querformat sein**.

TON:

Achte auf Hintergrundgeräusche. Maschinenkrach oder Wind können deine Stimme übertönen. Sprich also klar, laut und deutlich.

LICHT:

Vermeide blendendes Sonnenlicht oder zu dunkle Aufnahmen. Achte auf gute Lichtverhältnisse, damit man dich gut sehen kann.



VON A ZU BESSEREN VIDEOS – VIDEOBRIEFING

AUSLANDSPRAKTIKUM



Für die Thumbnails deiner Videos für Instagram und YouTube benötigen wir 6-8 Bilder von dir....

- ... die dich mit deinem Arbeitsmaterial zeigen.
- ... auf denen mindestens dein Oberkörper zu sehen ist.
- ... auf denen du frontal oder seitlich zu sehen bist.
- ... bei denen du verschiedene, für deinen Beruf typische, Tätigkeiten ausübst.
- ... bei denen nicht der Kopf, die Arme oder die Hände abgeschnitten sind.
- ... einfache/einfarbige Hintergründe sind von Vorteil.

Hier ein Beispiel wie wir deine Bilder bearbeiten und einsetzen werden:

Wie fotografiert werden soll:

EINSATZ UND QUALITÄT:

Wir benötigen Bilder in **guter Qualität** für den Einsatz als Freisteller. Erstelle jede Fotoszene immer einmal im **Hoch-** und einmal im **Querformat**, Auflösung mindestens **1080 x 1080px**, mind. 150ppi.

POSITION UND LICHT:

Bitte achte darauf, dass die Fotos nicht zu stark von unten oder oben aufgenommen werden und dass sie ausreichend beleuchtet sind.

INSTAGRAM



YOUTUBE

