



GEMEINSAM TALENTE BEGEISTERN -

MIT „AZUBI-REPORTERN“ ERFOLGREICH NACHWUCHS GEWINNEN!

Rund **70.000 Ausbildungsstellen** blieben im letzten Jahr deutschlandweit unbesetzt – allein in Hessen waren es etwa 4.900. Woran liegt das? Jugendliche wissen noch zu wenig über die Chancen, Vorteile und Möglichkeiten einer dualen Ausbildung – und sie haben keine Vorstellungen davon, wie vielfältig das Angebot ist!

Die Lösung: Jugendliche dort erreichen, wo sie sich bewegen – auf Social-Media-Plattformen wie Instagram, YouTube und TikTok. Genau hier liegt das Potenzial unserer „Azubi-Reporter“:

Ihre Azubis gestalten Videos, die andere junge Menschen direkt ansprechen und neugierig auf eine Ausbildung in Ihrem Unternehmen machen. Diese authentische Ansprache wirkt, denn Gleichaltrige verstehen die Wünsche und Erwartungen ihrer Zielgruppe am besten.

Ermutigen Sie Ihre Auszubildenden, sich aktiv einzubringen und profitieren Sie kostenlos von der Kampagne „VonAzubi“ des Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum.



VORTEILE FÜR SIE ALS UNTERNEHMER*IN

Authentische Werbung für Ihr Unternehmen:

Die Videos zeigen, was Ihren Betrieb besonders macht – modern, zukunftsorientiert und voller Möglichkeiten.

Fachkräftesicherung:

Durch authentische Einblicke gewinnen Sie motivierte Bewerberinnen und Bewerber und stärken die Bindung bestehender Azubis an Ihr Unternehmen.

Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke:

Zeigen Sie, wie Sie Ihre Azubis fördern und ihnen aktive Mitgestaltung ermöglichen!

Kostenfreies Marketingmaterial:

Die professionell bearbeiteten Kurzvideos können nicht nur auf den Projektplattformen, sondern auch für Ihre eigenen Zwecke genutzt werden. Es entstehen Ihnen keine Kosten. Regie, Kamera und Schnitt übernehmen wir!

Gezielte Reichweitenvergrößerung:

Mit einem Firmeneintrag und der Verknüpfung über die verschiedenen Social-Media-Plattformen vergrößern Sie Ihre Reichweite und erzeugen Aufmerksamkeit bei potenziellen Auszubildenden.



SO FUNKTIONIERT DIE UMSETZUNG

- Wählen Sie interessierte Azubis aus, idealerweise zwei Personen.
- Ihre Azubis entwickeln gemeinsam mit unserer Unterstützung die Inhalte und Ideen für die Videos – von der Drehbuchplanung bis hin zur Auswahl der Drehorte. Anschließend kommen wir mit unserem professionellen Kamerateam zu Ihnen und setzen alles in Szene.
- Für ihre Beteiligung erhalten die Azubis eine finanzielle Wertschätzung von bis zu 300 Euro für maximal sechs Kurzfilme.
- Nach Fertigstellung und Freigabe werden die Videos auf den Kanälen der Kampagne veröffentlicht. Auch für Ihre eigenen Social-Media-Profilen stehen Ihnen die Filme zur Verfügung.



LAURENZ – MACHT EINE AUSBILDUNG ZUM SCHREINER:

„Die Aktion ‚Azubi-Reporter‘ hat total Spaß gemacht! Es war cool, unseren Beruf vor der Kamera zu zeigen und anderen zu erklären, warum unsere Ausbildung so spannend ist. Ich habe viel dazugelernt und bin echt stolz auf das Ergebnis.“

**HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?
DANN KONTAKTIEREN SIE UNS
SEHR GERNE:**

Brand Factory GmbH

Ansprechpartner: Herr Röbbke Wulff

Mail: roebke.wulff@brand-factory.de

Tel.: 01522/9101152



**Eine Aktion mit freundlicher
Unterstützung des Landes Hessen.**

Hilke Smit-Schädla

Referatsleitung „Berufliche Bildung“

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,

Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum.



HESSEN

Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Weitere Informationen finden Sie unter www.dualeausbildung-hessen.de.