



Informiert statt planlos: Unternehmen geben Perspektive Virtuelle Veranstaltungsreihe für Eltern und Schüler/-innen

Hintergrund:

Die Regionaldirektion Hessen bietet in der Woche vom 28.10.2024 bis 31.10.2024 eine Veranstaltungsreihe zur Berufsorientierung an, die sowohl Eltern als auch Schüler/-innen anspricht. Eltern spielen eine entscheidende Rolle im Berufswahlprozess ihrer Kinder, da sie oft die ersten Berater und Begleiter sind. Daher ist es wichtig, sie im Prozess der Berufsorientierung mit zu berücksichtigen, damit nahtlose Übergänge von der Schule in den Beruf gelingen. Die Veranstaltungsreihe bietet eine Austauschplattform, für Eltern, ausbildungssuchende Jugendliche und Ausbildungsanbieter. Unternehmen stellen ihr Profil vor und treten direkt mit potenziellen Auszubildenden und deren Eltern in Kontakt.

▪ Ziele:

- Orientierung für Eltern und Schüler/-innen geben
- Werbung für Ausbildungsmöglichkeiten (Ausbildung, duales Studium)
- Bekanntheitsgrad der Unternehmen steigern
- Transparenz zu Bewerbungsverfahren bieten

▪ Zielgruppe:

- Eltern ausbildungssuchender Jugendlicher
- Ausbildungssuchende
- Schüler/-innen in der Berufsorientierung (verschiedene Schulformen)

▪ Inhalt:

A. Pro Veranstaltung stellen mind. zwei hessische Unternehmen einer Branche in je einem **10-minütigen Pitch** ihr Profil vor. Inhalte sind:

- Unternehmenswerte/-kultur, USP
- Einblicke in die Unternehmen und deren Ausbildungsmodalitäten
- Zahlen-Daten-Fakten zum Thema Ausbildung (Anzahl Azubi, welche Ausbildungsrichtungen, etc.), aber auch Berufe-Optionen, Arbeitszeit, Berufsschule, Vergütung, Urlaub, technische Ausstattung, etc.
- Informationen zum Bewerbungsprozess – wie funktioniert dieser (inkl. Assessmentcenter-Ablauf)
- Rahmenbedingungen und Begleitung während der Ausbildung
- Übernahmechancen/ -garantie, Karrierechancen, Förderung nach der Ausbildung
- Besondere Merkmale wie Integration von Flüchtlingen oder Engagement für Diversität

B. Nachdem alle Unternehmen ihren Pitch vorgestellt haben, wird die **Fragerunde** eröffnet.

C. Zum Abschluss erfolgt eine sehr kurze **Information** über digitale **Angebote der BA**.

▪ Zeitlicher Rahmen:

- Pro Veranstaltung 60 Minuten
- Wochenplan finden Sie auf der [Landingpage der RD H](#)

▪ Technik:

- Plattform MS-Teams
- Ohne Anmeldung und Registrierung für die Teilnehmenden
- Einwahldaten sind auf der [Landingpage der RD H](#) veröffentlicht