

WIE IHR UNTERNEHMEN VON DEN AZUBI-REPORTERN PROFITIEREN KANN!

Wer steckt dahinter?

Das hessische Wirtschaftsministerium hat die **Agentur BRAND FACTORY GmbH** bzw. **Brand connect GmbH** beauftragt, das Projekt durchzuführen.

Was ist das Ziel?

Im Jahr 2018 blieben bundesweit 58.000 Ausbildungsplätze unbesetzt. Woran liegt das?

Jugendliche wissen noch immer zu wenig über die Chancen, Vorteile und Möglichkeiten einer dualen Ausbildung – und sie haben keine Vorstellungen davon, wie vielfältig das Angebot ist!

Die Kampagne hat sich zum Ziel gesetzt, die Wissenslücken „auf Augenhöhe“ zu schließen. So nutzt sie junge Auszubildende und sucht die Zielgruppe dort, wo sie sich ohnehin schon befindet: in den verschiedenen Social-Media-Kanälen. Unterstützt wird das durch ein umfangreiches Informationsangebot auf einer dynamischen und frischen Website.

Warum Azubi-Reporter-Videos?

Mit authentischen und witzigen Videos von Gleichaltrigen sollen auch solche Schülerinnen und Schüler erreicht werden, für die das Thema Ausbildung bisher eine untergeordnete Rolle gespielt hat und die sich bisher mit dem Thema Ausbildung noch wenig beschäftigt haben.

Mit den Kurzvideos der „Azubi-Reporter“ haben die in einem Unternehmen schon beschäftigten Auszubildenden die Gelegenheit, ihren Beruf und ihren Betrieb modern, zukunftsweisend und voller Chancen zu präsentieren und so junge Menschen, die gerade vor ihrem Schulabschluss stehen, neugierig auf eine duale Ausbildung zu machen.

In kurzen, selbstgedrehten Videos zeigen die Auszubildenden auf Augenhöhe was sie an ihrem Beruf spannend finden und was ihnen in ihrem Betrieb besonders gut gefällt. So wird zielgruppengerecht die duale Ausbildung als lohnenswerte Option für den beruflichen Einstieg dargestellt.

Wie kann Ihr Unternehmen die Kampagne unterstützen?

- Ihr Unternehmen klärt intern ab, ob online veröffentlichte Videos generell oder in definierten Unternehmensbereichen möglich sind.
- Sie fragen eigene Azubis (in der Regel sollten es zwei sein, damit diese sich gegenseitig aufnehmen und interviewen können), ob sie Lust haben vor die Kamera zu treten und mit einer Veröffentlichung im Internet einverstanden sind. Für jeden Kurzfilm, der entsteht, erhalten die Azubis 50€. Es können maximal sechs Kurzfilme gedreht werden, sodass die Azubis gemeinsam bis zu 300€ erhalten können. Diese Belohnung dient als Wertschätzung für den Einsatz der Azubis.
- Ein Mitarbeiter der Brand connect GmbH ist nach Möglichkeit zu einem vereinbarten Termin (ca. 4-5 Std.) vor Ort. Gemeinsam mit verantwortlichen Unternehmensvertretern wie z.B. Ausbildern oder Pressesprechern und natürlich den beteiligten Azubis wird ein Ad-hoc-Drehbuch skizziert und erste Aufnahmen von den Azubis gemacht. (Ist Corona bedingt ein Unternehmenszugang externer Personen nicht möglich, kann dieser Schritt natürlich auch in einem virtuellen Meeting durchgeführt werden.)
- Die Aufnahmen werden anschließend von Azubis und Unternehmensvertreter(n) gesichtet und das Rohmaterial (in Gänze oder Ausschnittsweise) freigegeben.
- Dateien mit datenschutzrechtlich unbedenklichem Rohmaterial werden per WeTransfer an die Agentur Brand connect gesendet (hello@brandconnect-frankfurt.de). Diese schneidet sie zu professionelle Kurzfilmen; je nach Menge und Qualität des Rohmaterials in bis zu 6 Filme à ca. 2 Minuten Länge.
- Die Kurzfilme werden dem Unternehmen vorgelegt.
- Nach erteilter Freigabe werden die Filme auf YouTube, Instagram, Facebook und auf der Kampagnen-Website veröffentlicht.
- Nach Publikation auf den Online-Kanälen der Initiative stehen die Dateien dem Unternehmen für eigene Veröffentlichungen zur Verfügung.

Welche Vorteile hat Ihr Unternehmen?

Ihr Unternehmen präsentiert sich in den sozialen Medien als attraktiver Arbeitgeber. Es spricht möglichen Nachwuchs direkt an und profitiert dabei von der gesamten Reichweite aller AzuB-Kanäle.

Zudem kann Ihr Unternehmen das Video-Material für eigene Werbezwecke nutzen - die Videos können dafür nach Unternehmensvorstellungen konzipiert werden. Kurz gesagt: Ihr Unternehmen erhält kostenfrei tolles Werbematerial.

Und die rechtliche Lage?

Das anhängende Dokument „Einverständniserklärung...“ ist die Voraussetzung dafür, dass Sequenzen mit den abgebildeten Personen von der Agentur bearbeitet werden können. Die Azubis (und ggf. weitere erkennbar abgebildete Personen) machen dazu ein Foto, auf dem die unterschriebene Erklärung lesbar neben dem Gesicht abgebildet ist und senden es ebenfalls an die Agentur (hello@brandconnect-frankfurt.de).

Mit dem Dokument „Schweigepflichtentbindung...“ erlaubt das Unternehmen dem oder den Azubi(s) zum Zweck der projektbezogenen Videoerstellung von der betrieblichen Schweigepflicht abzuweichen. Das Unternehmen stellt sicher, dass das freigegebene Rohmaterial (spätestens der freigegebene Film) keine Betriebsgeheimnis oder in sonstiger Weise rechtlich bedenkliche Inhalte enthält.

Beispiele für Azubi-Reporter-Videos finden Sie unter www.dualeausbildung-hessen.de oder auf den Social-Media-Kanälen von [vonazub_dualeAusbildung](https://www.vonazub.de).

Bei Fragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartnerinnen zur Verfügung:

Frau Joanna Cimring,

Geschäftsführende Gesellschafterin und Projektleitung von AzuB unter:

Brand connect GmbH
c/o BRAND FACTORY GmbH
Ernst-Griesheimer-Platz 6A
D-63071 Offenbach Tel.: +49 (0) 69 8700123-12
cimring@brandconnect-frankfurt.de
www.brandconnect-frankfurt.de

Frau Silke Catón,

Senior Beraterin und Projektmitglied von AzuB unter:

BRAND FACTORY GmbH
Ernst-Griesheimer-Platz 6A
D-63071 Offenbach
Tel.: +49 (0) 69 8700123-37
silke.caton@brand-factory.de
www.brandconnect-frankfurt.de

Gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen und der Europäischen Union - Europäischer Sozialfonds